



Nyhedssektioner

- Byggeri
- Lager & Transport
- Elektronik & Data
- Telekommunikation
- Erhverv

Arkiv

- Nyhedsarkiv

UgensErhverv

- » Forside
- » Navne/Dage
- » Stillingsopslag
- » Tilmeld nyhedsbrev
- » Tilmeld RSS feed RSS
- » Tilmeld pressemeddelelse
- » Om UE.dk
- » Kontakt

Abonnement

- » Abonnement på Magasinet Telekommunikation
- » Medieplan 2008



15-02-2008

Gratis it-sikkerhedstjek til alle danskere

Nu kan alle danskere gratis give deres computer et it-sikkerhedstjek over nettet.
» læs mere...

Virksomhedslogin

Brugernavn

Password



19-02-2008 [UgensErhverv.dk: Redaktionen]

Tello vinder udlandstrafik fra TDC**Bredbåndsteleselskabet og teleudfordrerer Tello vinder terræn på udlandstelefoner fra de store teleselskaber i Danmark.**

Tello har på blot et år øget sin volume med 146% på udlandstelefoner i det danske marked. Det viser tal fra IT- og Telestyrelsen.

Danskerne ringer mere og mere til udlandet. Fra 1H-2006 til 1H-2007 steg den samlede udlandstrafik fra danske fastnetudbydere – inklusiv udbydere af bredbåndstelefoner – med 5,5 %. Det svarer til, at danskerne nu ringer til udlandet knap 50 millioner minutter om måneden. I samme periode har Tello oplevet en stigning i volumen på udlandstelefoner på hele 146%. Tellos vind i sejlene betyder, at selskabet nu er den femte største udbyder af udlandstelefoner via fastnet i Danmark efter TDC, Tele2, Sonofon og Telia.

”Vores vækst på udlandstelefoner skyldes en kombination af danskernes stigende rejselsyst, deres bredere internationale kontakthæder og at priserne på udlandstelefoner falder. Den største andel af trafik har vi vundet fra TDC og de tre øvrige større udbydere i Danmark samt fra taletidskortselskaberne,” siger administrerende direktør Rune Strømmen, Tello.

Tello løber – sammen med de andre danske udbydere af bredbåndstelefoner – med den største andel af væksten i markedet for udlandstelefoner. Selskaberne har i perioden en samlet vækst på 76% – mod en vækst på 2,5 % hos de traditionelle fastnetselskaber.

Hos de traditionelle fastnetselskaber er det de mindste selskaber, som står for væksten. TDC, Tele2, Sonofon og Telia har derimod alle mistet trafik i perioden – og reduceret deres samlede markedsandel fra 70,7 % til 64,9 %. I absolutte tal er væksten hos udbydere af bredbåndstelefoner også 23 % højere end hos de traditionelle selskaber på det danske marked.

”Det er ikke svært at se, hvorfor Tello – og de øvrige udbydere af bredbåndstelefoner på markedet – tager så stor en andel af væksten. Vores kunder ringer gratis til udlandet, uanset hvor meget og hvor længe de ringer. Kunder hos en stor udbyder som TDC betaler 2-3 kroner i minuttet og en opkaldsgebyr på 22,5 øre, hvis de eksempelvis ringer til Spanien eller Portugal,” siger administrerende direktør Rune Strømmen, Tello.

Tello står i dag for 24 % af markedet blandt udbydere af bredbåndstelefoner i Danmark.

-pd-

[CrimeCode.Com - unik mærkning af IT-udstyr og værktøj - klik her..](#)

[Erhvervsjendomme - Ny guide med køb, salg og leje - klik her..](#)